

中国高等教育学会影视传媒专业委员会 中国高等教育培训中心

中培〔2025〕146号

关于举办“影视传媒高校 AI 生成创作及 教学研修班”的通知

各会员单位及有关各高等院校：

为深入贯彻落实党的二十大报告关于“推进教育数字化”的战略部署，响应《国家教育数字化战略行动》等政策文件要求，提升影视传媒行业新质生产力，推动影视传媒教育与现代 AI 技术的深度融合，中国高等教育学会影视传媒专业委员会、中国高等教育培训中心拟于 2025 年 7 月 6 日（周日）至 7 月 12 日（周六）在北京共同举办“影视传媒高校 AI 生成创作及教学研修班”，旨在提升影视传媒类高校教师的创新思维、AI 技术应用能力和实践教学水平，以适应面向未来的影视传媒行业 and 教学发展需求。

现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育学会影视传媒专业委员会

中国高等教育培训中心

二、时间、报到地点与教学要求

时间：2025年7月6日—12日；其中报到时间为7月6日（周日），离会时间为7月12日（周六）

地点：北京师范大学海淀校区

（北京市海淀区新街口外大街 19 号）

教学要求：全程自带笔记本电脑（型号、配置不限）

三、研修安排

本期研修班基于“创作驱动下的AI教学实践”课程主题，通过“理论筑基—技术实践—案例解构”三维教学体系，构建从创作赋能到教学表达的完整知识体系。课程特邀当前AIGC创作教学领域的高校学者、行业专家与青年艺术家联袂授课。相关课程内容涵盖：AI工具与全流程创作框架、人工智能影像的视听语言、未来影像创作的三大法则（画面、剪辑、情感）、一线艺术家的创作经验分享、一线教师的教学实践分享等核心内容。此外，研修班特别设置创作训练营，通过讲授全流程的AIGC创作闭环，助力学员产出具有深度与价值的AIGC数字影像作品。

日 期	时 间	培训内容
7 月 6 日	全天	学员报到
7 月 7 日	09:00-09:20	开班仪式
	09:30-11:30	AGI 时代:大模型技术与 AI 的未来
	14:00-16:30	课程安排规划、实践软硬件准备
7 月 8 日	09:00-11:30	AIGC 基础应用概览与关键应用
	14:00-16:30	重新认知视听语言:未来影像创作之门
7 月 9 日	09:00-11:30	AI 工具与全流程创作框架
	14:00-15:30	AI+影视的课程教学实践
	15:30-17:00	创作工作坊之一
7 月 10 日	09:00-11:30	AIGC 视听语言剪辑方法:从结构到节奏的艺术
	14:00-15:30	AIGC 视听语言光影方法:以后期特效切入
	15:30-17:00	创作工作坊之二
7 月 11 日	09:00-11:30	AIGC 视听语言镜头方法:以摄影切入
	14:00-16:30	AIGC 影视世界观建构与情感传递
	15:30-17:00	课程结课展映与分享交流
7 月 12 日	返程	

拟邀专家情况如下：

姓名	简介
周雯	北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系主任、教授、博导，北京师范大学数字创意媒体研究中心执行主任。中国高等教育学会影视传媒专业委员会副理事长，教育部高等学校动画、数字媒体专业教指委委员，中国高校影视学会动画与数字媒体艺术专业委员会副主任委员。研究领域为数字影像、虚拟现实影像。曾获北京市教学成果一等奖、国家级教学成果二等奖、2023 年科技创新“彩虹奖”等奖项。
陈洪伟	电影制片人 / 监制。前腾讯影业副总裁，前万达影视副总经理，代表作品有《毒液》系列、《十万个冷笑话》系列、《滚蛋吧！肿瘤君》、《爱情公寓》等。北师大硕士生导师，开设《视听语言与 AIGC 实践》必修课程，多篇论文发表于核心期刊。
庄严	影视多栖从业者 / AI 导演。第二届国际 AI 电影节 AIFF 银奖，阿姆斯特丹 AI 电影节最佳混合影片，美国 Tribeca 翠贝卡电影节 AI 短片单元，擅长用最前沿的 AI 技术构建超现实试听体验以及完美融合抽象概念和现实场景。
陈家伟	职业导演 / AIGC 艺术家。北京国际电影节 AIGC 单元最佳人气短片奖，上海提示未来全球 AIGC 大赛二等奖，在《南京南京》《十二生肖》《关云长》《画皮 1》等多部电影作品中担任美术指导。喜欢创作诗歌，小说，绘本，也与创作插画和潮玩等。
孙林	导演 / 策划 / 剪辑。美国艺术中心设计学院电影系导演专业，导演科幻短片《智启》获得包括美国导演工会奖在内的 10 余个国际奖项，曾担任 2022 年杭州亚运会主题 MV 导演。
周珏志	制片人 / AI 导演。曾在多部网络电影电视剧作品中担任制片人，现致力于探索 ai 领域的影视创作，构建新视听体验。

刘绍龙	北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系博士后。北京师范大学人工智能学院博士，新加坡南洋理工大学访问学者。
陈焱松	北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系励耘博士后，清华大学美术学院设计学博士。兼任清华大学美术学院新媒体演艺创新研究所研究员，中国照明学会数字艺术专业委员会委员兼秘书处负责人。北京国际电影节 AIGC 电影单元优秀论文成果。
张洋	电影策划 / AI 电影领域学者 / AIGC 深度用户与创作导师。曾供职于爱奇艺、腾讯影业，主导电影项目开发，近来投身于对 AIGC 的研究、应用和教学。

四、参会对象

各会员单位及相关高等院校、高职院校的院系领导、主任、专业带头人、青年教师等。拟招收 50 人，招满即止，以完成缴费的顺序为准。

五、报名缴费

（一）报名方式与时间

1. 个人报名请扫描下图二维码，填写个人信息完成报名；



2. 报名时间：2025 年 5 月 6 日- 6 月 20 日 18:00 前。

（二）收费标准

本次研修班收费标准为 5800 元/人，中国高等教育学会个人会员、中国高等教育学会影视传媒专委会个人会员收费标准为 5600 元/人，食宿自理，费用自理。请参会代表自行前往。

（三）付款方式

1. 扫码支付

通过本通知内二维码报名成功后生成的缴费二维码在线缴费。若已扫码报名，可以登录“中国高等教育培训中心”官网（网址：<https://chetc.cahe.edu.cn>），在个人界面，找到对应项目，完成缴费。

2. 对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行股份有限公司北京分行营业部

培训费可提前转账，汇款备注栏中须注明“报名人姓名+单位+影视传媒 AI”。汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱（yuhan@hietr.cn）。

郑重提醒：中国高等教育培训中心账户为本次会议唯一指定收款账户，如遇招生人员要求将培训费（或任何公示培训费之外的费用）缴纳至其他单位账户的，请拒绝支付并向中心有关部门举报违规行为，举报电话：010-63385091。

（四）发票事宜

培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在会议结束后 10 个工作日内通过邮件发送至参会代表预留邮箱中，请注意查收。

六、结业证书

参加本次高研班的学员按照规定完成全部内容学习后，可获得中国高等教育培训中心颁发的“结业证书”。

七、联系方式

1. 报名咨询

中国高等教育学会影视传媒专业委员会 陈焱松 17611180759

2. 证书事宜

中国高等教育培训中心 于涵 18943907392

中国高等教育学会影视
传媒专业委员会（代章）

2025 年 5 月 9 日

