

中国高等教育培训中心

中培〔2024〕142号

关于举办“高校学工队伍心理健康教育工作技能提升专题研修班”的通知

有关高等学校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述特别是关于学生心理健康工作重要指示精神，根据《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划》等文件要求，推动做好新时代学生心理健康工作，提高学工队伍心理识别和干预能力，降低学生心理危机事件的发生，促进学生健康成长，中国高等教育培训中心决定举办“高校学工队伍心理健康教育工作技能提升专题研修班”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

二、时间与地点

时间：2024年7月19日—22日（19日报到）

地点：青岛

三、研修内容

- 1.大学生情感疏导与心理危机识别干预;
- 2.大学生心理危机干预中的法律条文解读;
- 3.大学生中抑郁症与自杀高危学生的识别技术;
- 4.辅导员谈心谈话技巧及心理危机事件应对与处理;
- 5.心理课程体系与咨询服务平台建设。

四、研修对象

各高校相关校领导、学工部（处）、研工部、心理咨询中心（室）有关负责人和各院系党委（党总支）、团委（团总支）负责人、专兼职辅导员、班主任等相关人员。

五、报名及缴费

（一）报名方式与时间

1.个人报名请微信扫描右侧二维码填写个人信息进行报名;



2.团队报名请咨询相关联系人;

3.报名时间：2024年5月29日—7月17日。

（二）收费标准

收费标准为1980元/人（含培训费、证书费等），食宿统一安排，费用自理。中国高等教育学会个人会员（以学会公示名单为准）享受报名优惠政策，具体标准为1780元/人。

（三）付款方式

1.支付宝或微信扫描报名成功后生成的缴费二维码在线缴费。

2.对公转帐

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行股份有限公司北京市分行营业部

汇款成功后请将汇款单或截图等凭证发送至中国高等教育培训中心邮箱 caojie@hietr.cn, 汇款请备注“姓名+单位+青岛心理”。

3.线下班支持现场刷卡缴费。

郑重提醒：中国高等教育培训中心账户为本次会议唯一指定收款账户，如遇招生人员要求将培训费（或任何公示培训费之外的费用）缴纳至其他单位账户的，请拒绝支付并向中心有关部门举报违规行为，举报电话：010-63385091。

4.培训费发票

培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，缴费成功并在会议结束后10个工作日内通过邮件发送至参会联系人预留邮箱中，请注意查收。

六、结业证书

参训学员按照规定完成培训课时，颁发中国高等教育培训中心“结业证书”，证书中注明培训课程名称及学时。

七、联系方式

张 浩：18201286827

汉由之：010-63385481；18810545855（证书事宜）

附件：1.报名回执表

2.中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心

2024年5月28日



附件1

报名回执表

单位名称				单位地址		
报名联系人			手机号			邮箱
姓名	性别	职务	办公电话	手机号码	邮箱	
参会地点	时间：____月____日，地点：____会议主题：_____					
住宿信息	是否住宿：是____否____ 房间数：____标间（双床）； ____单间（大床）					
发票内容	开票项目（必选）：培训费（ ） 会务费（ ） 发票单位全称（必填）：_____ 纳税人识别号（必填）：_____ （备注：发票项目分培训费和会务费两种，根据学校报销要求选择， 发票一经开出，不可更改，请谨慎填写。）					
备注：1. 参会老师姓名、手机号、邮箱与发票信息必填，用于开票和接收发票。						

联系人：张浩 18201286827 邮箱 xinlihwz@126.com

附件 2

中国高等教育培训中心简介

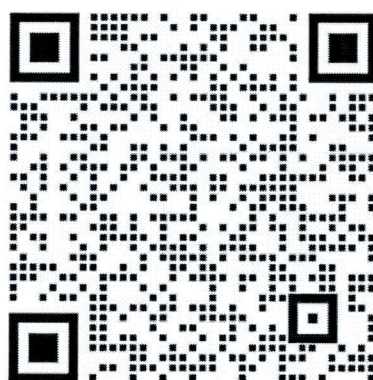
中国高等教育培训中心是由中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。

详情请登录中国高等教育培训中心官网

(<https://chetc.cahe.edu.cn/>) 或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



(微信公众号)



(企业微信)