

中国高等教育培训中心

中培〔2024〕070号

关于举办“点拨五讲第8期：教改项目申报与教学成果 培育研修班”的通知

有关高等学校：

教育教学改革与创新是提升人才自主培养质量的重要途径，是高校高质量内涵式发展的根本要求。为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实2024年全国教育工作会议精神，进一步深化教育教学改革，充分发挥教育教学改革在人才培养中的基础和先导作用，总结交流先进的教学改革创新实践经验，推进高校教学内涵建设和质量提升，培育高水平教育教学成果，提高人才自主培养质量，中国高等教育培训中心决定举办“点拨五讲第8期：教改项目申报与教学成果培育研修班”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

二、时间形式

时间：2024年3月—9月

形式：在线课程

三、研修对象

各高校（含高职院校）校领导，人事处、教务处和教师发展中心、二级学院（部）等部门负责人，教改项目负责人、教学团队负责人、专业带头人、课程负责人、骨干教师、青年教师、新教师等。

四、研修内容

序号	课程名称
第一讲	从教学行动中发现研究问题
第二讲	教育科学研究基本研究方法指导
第三讲	教育教学改革项目申报与结题经验分享
第四讲	教学成果奖的培育、凝练与申报
第五讲	国家教学成果奖培育申报与案例解析

五、课程简介

（一）第一讲：从教学行动中发现研究问题

1. 为教学行动设置研究问题；
2. 以合理方法解答研究问题；
3. 用教学研究改善教学行动。

（二）第二讲：教育科学研究基本研究方法指导

1. 问题的逻辑起点——展开进行申报；
2. 问题的价值高度——确立申报选题；
3. 课题申报基本原理——发现问题、分析问题、解决问题的设计与论证。

（三）第三讲：教育教学改革项目申报与结题经验分享

1. 从教学成果奖看教育教学改革；
2. 教学改革项目申报书填写；
3. 省级教育科学规划课题申报书填写；
4. 以教育教学改革推进的教师教学生涯发展
5. 如何在教学实践中发现改革和研究。

（四）第四讲：教学成果奖的培育、凝练与申报

1. 基于本科人才培养改革的能力特征；
2. 教学成果立项、培育、研究与实施；
3. 做好教育教学成果奖的凝练与拔高；
4. 关注教学成果应用效果和推广辐射；
5. 教学成果奖申报应关注的相关问题。

（五）第五讲：国家教学成果奖培育申报与案例解析

1. 教学成果奖的核心要素；
2. 教学成果奖的培育举措；
3. 申报关键点及注意事项；
4. 成功获奖案例深度解析。

六、报名缴费

1. 报名时间

2024年3月1日-8月31日。

2. 报名方式

请扫描下方二维码选择对应课程进行报名。



3. 收费标准

本次研修班收费标准为580元/人，学会个人会员480元/人；团报（10人以内）4800元；团报（50人以内）16800元；校购买24000元（每校限100人）。

4. 付款方式

（1）对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行北京市分行营业部

汇款成功后请将汇款单截图等凭证发送至中国高等教育培训中心邮箱chenhuilu@hietr.cn，汇款请备注“姓名+单位+点拨五讲第8期”。

（2）扫描报名二维码报名成功后进行线上支付。

5. 培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在研修结束后10个工作日内通过邮件发送至订单联系人预留邮箱中，请注意查收。

七、结业证书

参训学员按照规定完成研修课时，可获得中国高等教育培训中心颁发的电子版“结业证书”，证书中注明所学课程名称及学时。

八、联系方式

1. 报名咨询

程惠露：010-82097570；15801529448

2. 技术咨询

陈新微：010-82097570；18511141401

附件：中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心

2024年3月5日



附件

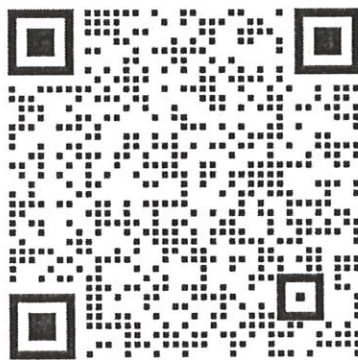
中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心是由教育部中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。详情请登录中国高等教育培训中心官网

(<https://chetc.cahe.edu.cn/>)或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



(微信公众号)



(企业微信)