

# 中国高等教育培训中心

中培〔2022〕377号

## 关于举办“新媒体运营师培训班”的通知

有关单位：

为服务新业态，补齐人才短板，满足高校工作人员在新时代针对互联网运营方面的需求，提高高校工作人员在信息化时代进行互联网新媒体运营的能力与水平，中国高等教育培训中心决定线上举办“新媒体运营师培训班”。现将有关事项通知如下：

### 一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

协办单位：中国教育在线

### 二、时间方式

时间：（直播）2022年11月30日

（回放）2022年12月1日-12月18日

方式：中国高等教育培训中心线上学习平台

### 三、拟定日程

时间	培训主题	课程内容	主讲人
9:00-10:30	新媒体运营 概论	1.新媒体运营的概念、目的和方法，0基础也能做好新媒体。 2.用户研究：洞察目标用户的痛点，创作用户点赞的内容。 3.竞品分析：找到有利的战略定位，塑造高度	马晓

		可识别人设 IP。 4.平台认知：了解常见的新媒体平台，构建全链路账号矩阵。	
10:30-12:00	新媒体运营 基本功	1.文案写作：3 维文案写作模型，教你写出打动人心的文字。 2.图片制作：制作图片的 2 大工具，打磨高清吸引人的配图。 3.视频创作：视频剪辑工具实操，手把手带你剪出大片感。	纪森森
14:00-15:30	新媒体运营 实操案例	1.新媒体运营实操 CACT 模型，轻松驾驭新媒体运营岗。 2.图文类新媒体：以小红书/知乎为例，如何创作爆款成为大 v？ 3.视频类新媒体：以抖音/B 站为例，如何拍爆款上热门打造人设？ 4.数据分析：3 类常见的新媒体数据分析法，新媒体运营人的“千里眼”。	杜晨曦
15:30-17:00	私域运营	1.私域运营认知：私域 6 架马车下的双循环系统拆解 2.公众号：用产品经理的思路做运营，优秀的公众号就是爆款 APP。 3.企微：用新媒体大 v 的思路运营，每个企微都是一个 IP 流量阵地。 4.私域双循环：视频号+企微+社群+朋友圈联动，让私域形成闭环。	马晓

#### 四、拟邀嘉宾介绍

马晓，深耕多媒体平台多年，全网累计粉丝超过 500 万；6 年+微博、公众号、社群、企微、视频号、抖音、小红书、知乎等平台运营经验；开创“运营实践+系统培训”的新模式，引起互联网大厂的纷纷效仿；6 年来累计培养 4 万多名新媒体从业者，遍布国内互联网大厂。

纪森森，工信部《全媒体运营师》证书认证课程主讲讲师；广电中心《全媒体运营师》证书认证课程讲师；操盘全网账号粉丝数累 5000w+，培训学员累计 10w+；“3 维模型”

文案写作法创造者，畅销书《信用经济》作者。

杜晨曦，资深一线新媒体操盘手，操盘多项包括品牌官方账号在内的公司及自有自媒体账号（粉丝数 500W+）；带领团队策划执行多次大型 social campaign（首次开创海外溯源，品牌+主播双直播模式，观看均破百万。）。

马晓，深耕多媒体平台多年，全网累计粉丝超过 500 万；6 年+微博、公众号、社群、企微、视频号、抖音、小红书、知乎等平台运营经验；开创“运营实践+系统培训”的新模式，引起互联网大厂的纷纷效仿；6 年来累计培养 4 万多名新媒体从业者，遍布国内互联网大厂。

## 五、参研对象

1. 各高等院校、（含高职高专院校）主管学生工作、工作的校领导、院领导、系领导；

2. 各校人事处、教务处、学工部（处）、研工部（处）、团委、教师发展中心、招生就业处、宣传部等各职能部门负责人；

3. 专兼职辅导员、骨干教师、新入职教师、校园媒体指导教师、各二级单位新闻信息员等。

## 六、报名及缴费

### （一）报名时间

2022 年 11 月 4 日-11 月 28 日 18:00 前。

### （二）报名方式

## 1.个人报名

请微信扫描下图二维码，填写对应信息进行报名。



## 2.团队报名

请填写附件团队报名表，并在11月28日18:00前发送到指定邮箱 [zqtz@eol.cn](mailto:zqtz@eol.cn)，收到回复后即为报名成功。

### (三) 收费标准

1.本次培训班收费标准为800元/人；学会个人会员750元/人；学校团报700元/人（5人及以上数量视为团报）。

## 2.付款方式

### (1) 对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行北京市分行营业部

银行行号：301100000023

汇款请备注“单位+参会人员姓名+新媒体运营师”

### (2) 扫码支付

请先扫描以上报名码报名，手机端请直接跳转对应交费链接交费，电脑端用支付宝或微信扫描报名成功后生成的缴

费二维码在线缴费。

3.培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在研修班结束后 10 个工作日内通过邮件发送至报名人员预留邮箱中，请注意查收。

## 七、结业证书

参会代表按照规定完成研讨日程后，可获得中国高等教育培训中心颁发的“结业证书”。

## 八、联系方式

### 1.报名及会务咨询

李芸：15711379032（中国教育在线）

### 2.缴费及发票事宜

马金奎：010-63385091；13699224764（培训中心）

附件：团队报名表



附件

## 团队报名表

报名单位及参会时间信息							
项目名称	11月30日新媒体运营师培训班						
单位名称	单位 联系人			姓名			
发票税号				电话			
发票金额				微信			
开票备注				邮箱			
参会人员信息							
序号	姓名	性别	职务/职称	手机号码	邮箱	身份证号	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

注：请将此表填好于11月28日18:00前发送至电子信箱：zqtz@eol.cn。