

中国高等教育培训中心

中培〔2022〕273号

关于举办“全国高校新闻宣传与舆情处置 骨干研修班（第二期）”的通知

有关单位：

高校宣传思想工作在保证办学方向、统一思想共识、推进学校和谐发展等方面发挥着不可替代的作用。新闻宣传和舆情处置作为高校宣传思想工作的重要内容，事关高校教育事业稳定发展大局。为全面提高高校宣传思想工作队伍的素质和能力，全面把握新时代高校宣传思想工作的内在规律，提升媒介沟通水平，及时发现化解危机，开拓高校宣传思想工作新境界，取得新成效，中国高等教育培训中心决定举办“全国高校新闻宣传与舆情处置骨干研修班（二期）”。本次研修班将邀请多位长期从事高校新闻宣传和舆情处置的专家学者，紧紧围绕思想观念更新、媒介素养提升、“两微一端”运营、舆情危机感知、网络舆情导控等方面进行理论梳理和实战案例解析。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

协办单位：北京中培研教育咨询有限公司

二、研修时间与形式

时间：2022年11月11日—14日（11日报到，14日离会）

地点：厦门市（具体地点依据疫情实际情况调整）

形式：直播+回放（小鹅通平台，无需下载任何软件）

三、研修内容

- 1.新媒体时代高校应急处突与价值传播能力建设；
- 2.新媒体时代的舆情管理与媒体沟通策略；
- 3.新媒体的内容策划与产品创新；
- 4.高校网络内容安全与教师数字素养；
- 5.新媒体时代舆情特点及引导；
- 6.高校新闻宣传能力提升与热点舆情应对；
- 7.新媒体发展与舆情分析；
- 8.校园突发事件舆情处置的对策与方法。

四、研修对象

各高等院校主管教学、思想政治工作的校（院）领导、学生工作部（处）、教师工作部、宣传部、教务处、教师发展中心等部门负责人，高校各专业一线教师、专业或课程建设负责人；马克思主义学院、思政部相关负责人与骨干教师；各学院、研究院、系、所等党委（党总支）书记、党委（党总支）副书记、党务秘书、团委书记、团委副书记、党（团）支部书记、专（兼）职辅导员等。

五、报名及缴费

（一）报名方式与时间

1.个人报名请微信扫描下图二维码填写个人信息进行报名；



线下班（厦门）



线上班

2.团队报名请咨询相关联系人，填写报名回执表进行报名；

3.报名时间：2022 年 8 月 25 日—11 月 7 日

（二）收费标准

本期研修班线下收费标准为 1980 元/人（含培训费、证书费等），食宿统一安排，费用自理；线上收费标准为 980 元/人；中国高等教育学会个人会员（具体以学会公示名单为准）报名享受会员优惠价，具体收费标准为线下 1880 元/人，线上 880 元/人；学校团体线上报名 19800 元/校（限 50 人）。

（三）付款方式

1.支付宝或微信扫描报名成功后生成的缴费二维码在线缴费。

2.对公转帐

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行股份有限公司北京市分行营业部

汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 gjzxedu@163.com，并备注“姓名+单位+新闻宣传与舆情处置第二期”。

3.线下班支持现场刷卡缴费。

培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，缴费成功并在研修班结束后 10 个工作日内通过邮件发送至参训联系人预留邮箱中，请注意查收。

六、结业证书

参训学员按照规定完成研修课时，由中国高等教育培训中心颁发电子版“结业证书”，证书中注明研修课程名称及学时。

七、疫情防控要求

请线下参训代表严格遵守当地疫情防控各项要求，自觉做好疫情防控工作，配合做好测温、验码等必要事项。

八、联系方式

孙燕娜：13910088923（报名咨询）

QQ 咨询：1029500361（报名咨询）

汉由之:010-63385481;18810545855 (证书事宜)

马金堃:010-63385091;13699224764 (发票事宜)

附件: 1.报名回执表

2.日程安排

3.中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心
2022年8月25日



附件 1

报名回执表

[复印有效]

单位名称						
单位地址					邮 编	
经办人姓名			电话		传 真	
代表姓名	性别	职务	民族	邮 箱	手 机	备注
住宿标准	单 间 () 标准间 ()					
线上报名	个 人 () 团 体 ()					
发票内容	发票单位全称： 纳税识别号： 开票内容：培训费 ☐					
参会须知	缴费方式 对公转帐 账户名称：中国高等教育培训中心 账 号：110060149018170009965 开户银行：交通银行股份有限公司北京分行营业部 汇款成功后请务必将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 gjzxedu@163.com，并备注“姓名+单位+新闻宣传与舆情处置”。					

注：请将此表填好于开会前一周发送至指定邮箱，电子信箱：gjzxedu@163.com

附件 2

日程安排

时 间		议 程	主讲嘉宾
11 月 11 日		全天报到	
11 月 12 日	上午	8:55-9:00	开班仪式
		9:00-10:30 10 分钟课间茶歇 10:40-11:50	报告主题：《新媒体时代高校应急处突与价值传播能力建设》 周敏，北京师范大学新闻传播学院教授，博士生导师，北京师范大学新闻传播学院国际传播策略与效果评估研究中心主任。中国新闻史学会公共关系分会常务理事、中国新闻史学会健康传播专业委员会常务理事、中国科技新闻学会会员。主要研究方向为风险传播、健康传播和新媒体。
		午 休	
	下午	14:00-15:30 10 分钟课间茶歇 15:40-17:00	报告主题：《新媒体时代的舆情管理与媒体沟通策略》 乐媛，博士，厦门大学新闻传播学院副教授。曾就读于武汉大学广播电视新闻系（学士学位）与英国拉夫堡大学社会科学系（硕士学位），2010 年 7 月毕业于北京大学新闻与传播学院，获文学博士学位。现为厦门大学舆论研究中心研究员、厦门大学公共传播战略研究所研究员、海峡两岸和平发展协同创新研究中心兼职研究员、北京大学创意产业研究中心兼职研究员。
11 月 13 日	上午	9:00-10:30 10 分钟课间茶歇 10:40-11:50	报告主题：《新媒体的内容策划与产品创新》 王朝，新华社微信公众号主编。
		午 休	
	下午	14:00-15:30 10 分钟课间茶歇 15:40-17:00	报告主题：《高校网络内容安全与教师数字素养》 詹新惠，中国传媒大学新闻学院教授，博士。中国新闻史学会网络传播史研究委员会副会长，人民网舆情数据中心特聘专家。在人民网工作期间，参与“两会”、中国共产党全国代表大会、奥运会、博鳌亚洲论坛等大型活动报道。2006 年以来，主要从事网络与新媒体传播的理论与实务、新媒体运营、网络舆情与新媒体素养、媒介融合等方面的教学与科研工作。发表学术论文数十篇。出版《新媒体编辑》《网络与新媒体编辑运营实务》等著述。
11 月 14 日	9:00-17:00		返程

注：实际日程请以开班当天安排为准

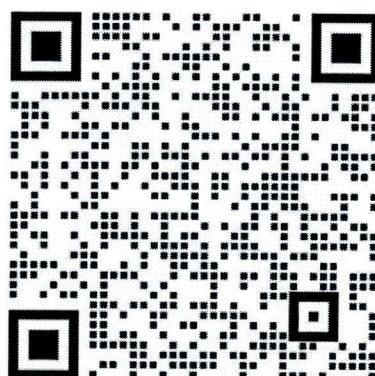
附件 3

中国高等教育培训中心简介

中国高等教育培训中心是由中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。详情请登录中国高等教育培训中心官网（<https://chetc.cahe.edu.cn/>）或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



(微信公众号)



(企业微信)