

# 中国高等教育培训中心

---

中培〔2022〕120号

## 关于举办“新时代宣传思想文化工作与危机管理 专题研修班”的通知

有关单位:

为深入贯彻学习习近平总书记对全媒体的论述，指导高校开展全媒体建设，探索构建基于“四全媒体”应对突发事件的高校舆论宣传工作路径。提高高校宣传人员的业务素养，增强高校舆论宣传工作的传播力、引导力、影响力和公信力，提升舆论宣传工作的有效性。中国高等教育培训中心决定联合中国教育在线，在线举办“新时代宣传思想文化工作与危机管理专题研修班”。中国高等教育培训中心决定会议有关事项通知如下:

### 一、举办单位

指导单位: 中国高等教育学会

主办单位: 中国高等教育培训中心

协办单位: 中国教育在线

### 二、时间方式

时间: 2022年5月19日全天(直播, 详见日程安排)

2022年5月20日-6月19日(回放)

方式: 中国高等教育培训中心线上学习平台(具体方式通过参会手册告知)

---

### 三、研修内容

#### (一) 研修主题

1. 新媒体时代的危机传播与舆情管理;
2. 互联网语境下高校如何做好信息传播和媒介融合;
3. 2022 高校思政教育前沿问题与研究热点;
4. 新时代融媒体报道的新思路和实用技巧等。

#### (二) 研修日程 (拟定)

时间	拟定主题	主讲人 (拟邀)
08:30-10:00	高校新闻宣传与 舆情管理	<b>陈志文</b> 中国教育在线总编辑 中国高等教育学会宣传分会常务理事
10:10-11:40	互联网语境下高 校如何做好信息 传播和媒介融合	<b>蓝晓霞</b> 北京交通大学党委常委、宣传部部长 中国高等教育学会宣传工作研究分会秘书长
14:00-15:00	高校教师舆情热 点分析	<b>詹新惠</b> 中国传媒大学新闻学院教授 中国新闻史学会网络传播史研究会副会长 人民网舆情数据中心培训专家
15:00-16:00	融媒体报道的新 玩法与真实战	<b>王朝</b> 新华社微信公众号主编 北京大兴融媒智库专家委员会委员
16:00-17:00	凝聚校园文化精 神, 打造深入人 心的高校 IP	<b>周庆安</b> 中国高等教育学会公共关系教育专业委员会副理事长 清华大学新闻与传播学院副院长

#### 四、研修对象

高校（含高职）分管宣传工作的校领导、院领导、系领导、骨干教师；各地区教育部门负责宣传工作的相关人员等。

#### 五、报名及缴费

##### （一）报名时间

2022年4月20日-5月17日24:00前。

##### （二）报名方式

个人报名请微信扫描右图二维码，填写对应信息进行报名。



团队报名请联系项目负责人（联系方式请见第七项）

##### （三）收费标准

1.本次研修收费标准为980元/人；学会个人会员880元/人；学校团报7800元/10人，17800元/30人。

##### 2.付款方式

###### （1）对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行北京市分行营业部

汇款请备注“单位+姓名（若为团报缴费，请备注参加研修老师数量）+新闻宣传”。

## (2) 扫码支付

注：交费时请填写实际参加研修代表姓名和手机号码，并在备注中注明学校（单位名称）和名单（团队集体交费情况填写）。



3.培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在研修结束后 10 个工作日内通过邮件发送至参加研修代表预留邮箱中，请注意查收。

## 六、结业证书

参加研修代表按照规定完成研修日程后，可获得中国高等教育培训中心颁发的“结业证书”。

## 七、联系方式

徐丽环：18753855853（中国教育在线）

李欣童：010-82097528；18310263696（培训中心）

