

中国高等教育培训中心

中培〔2022〕046号

关于举办“艺术学学科论文写作与发表 在线研修班”的通知

有关高等院校：

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实《国务院关于加强教师队伍建设的意见》，引导艺术学学科广大教师重视教学、研究教学、潜心教学，提升教育科学研究水平，助力教育高质量发展，中国高等教育培训中心决定举办“艺术学学科论文写作与发表在线研修班”。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中国高等教育培训中心

协办单位：北京未名智慧教育科技有限公司（北京大学出版社第六事业部）

二、时间地点

时间：2022年4月23-27日

地点：线上直播+回看（回看时间截至2022年5月31日）

三、研修目的

1.指导教师聚焦艺术学学科成果凝练，掌握教育科研论文写作方法、技巧与策略，提升论文质量；

2.指导教师深入了解期刊选题标准、投稿要求及注意事项，科学选择投稿期刊，助力成果推广、转化。

四、研修对象

各高等学校（含职业院校、成人院校）艺术学专业负责人、一线教师、教师发展中心负责人及相关教师、在校研究生等。

五、研修日程

时间安排	主讲专家
4月23日 9:00-10:30 专家报告 10:30-11:00 互动交流	主题：《电影艺术》刊发要求及论文写作规范 张雨蒙，《电影艺术》杂志社编辑，北京大学博士。中国电影评论学会理事，中国台港电影研究会会员。中国金鸡百花电影节初选委员，第28届金鸡百花电影节港台影展策展人。主持国家社科基金艺术学项目：“身体影像溯源——论京剧对当代动作电影的美学影响（20CC169）”，合著《历史透视与现实观照——新观念视阈下的香港电影》等。
4月23日 14:00-16:30 专家报告 16:00-16:30 互动交流	主题：设计研究方法 with 论文写作指引 周志，《装饰》杂志编辑部主任、副编审。本科、硕士、博士均毕业于清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）。2002年留校后即在清华大学美术学院学报、艺术类核心期刊《装饰》杂志担任编辑工作，至今已有十余年。长期以来，一直担任《装饰》的责任编辑，并主持《史论空间》《特别策划》《院校风采》等栏目，经手审核刊发的设计学论文已近千篇，策划选题数十个，不仅积累了丰富的期刊编辑经验，而且对于设计学科的研究动态与写作方法也

	<p>有较为深入的了解和思考，曾发表过数十篇关于国内外设计历史、理论与研究方法方面的论文，翻译过数本设计学译著及译文，并多次担任全国设计学论坛的策划、组织与主持工作。</p>
<p>4月24日 9:00-11:00 专家报告 11:00-11:30 互动交流</p>	<p>主题：电影学论文写作及投稿漫谈</p> <p>檀秋文，《当代电影》杂志社编审，《当代动画》杂志执行主编，北京大学博士，中国电影评论学会理事。出版个人专著《中国电影史学述要（1978—2019）》、译著《烈爱：伊丽莎白·泰勒与理查德·伯顿的世纪婚姻》，主编《银海沉浮录——罗艺军口述历史》。</p>
<p>4月24日 14:00-16:00 专家报告 16:00-16:30 互动交流</p>	<p>主题：艺术专业学术文章的选题和写作思路</p> <p>孙佳山，毕业于北京大学中文系，中国艺术研究院副研究员。中国音响与数字出版协会游戏工作委员会理事、全国专业标准化技术委员会网络文化标准化委员会委员、中国文艺评论家协会青年工作委员会副秘书长、北京市文联签约评论家。多个国家级、部级重要奖项评委，多项国家级、部级课题负责人，多部国家级学术核心期刊审稿专家。曾获第十届中国国际网络文化博览会评论奖一等奖、北京文艺评论2020年度优秀评论文章等奖项。在主流媒体、学术核心期刊上，发表500余篇代表文章，已在海内外产生一定影响。</p>
<p>4月27日 19:00-21:00 专家报告 21:00-21:30 互动交流</p>	<p>主题：艺术设计学的论文写作与发表</p> <p>宋炆，北京服装学院副教授，从事CSSCI期刊《艺术设计研究》副主编工作7年余，审阅专业论文逾千篇；清华大学博士，美国加州大学伯克利分校联合培养博士，英国伦敦时装学院访问学者；专注中外设计理论、中外服装理论、丝绸之路纺织文化交流史研究；主持国家社科基金、教育部社科基金、北京市社科基金等逾十项科研项目；在《装饰》《南京艺术学院学报（美术与设计版）》等核刊上发表论文数十篇；出版《时尚文化的启蒙时代》《时尚·道法自然》等专著、译著六部。</p>

六、报名及缴费

（一）报名方式与时间

1.个人报名请微信扫描右图二维码填写个人信息进行报名;



2.团队报名请咨询相关联系人,填写报名信息回执表进行报名;

3.报名时间:2022年3月14日—4月22日。

(二) 缴费方式

1.本期研修班收费标准为980元/人(含培训费、证书费等),单位团体报名(限40人/校)19800元,在校研究生(凭学生证)享受报名优惠政策,具体标准680元/人。

2.付款方式

(1) 对公转账

账户名称:中国高等教育培训中心

银行账号:110060149018170009965

开户银行:交通银行北京市分行营业部

汇款成功后请将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 pup6px@pup.cn,汇款请备注“姓名+单位+线上艺术学论文写作”。

(2) 支付宝或微信转账请扫描下方二维码:



艺术学学位论文写作发表在研研修班-线下二维码

注：交费时请填写实际参加研修人员姓名和手机号码，
并在备注中注明学校（单位）和电子邮箱。

（三）发票事宜

培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培
训中心统一开具，缴费成功并在研修班结束后 10 个工作
日内通过邮件发送至参训联系人预留邮箱中，请注意查收。

七、结业证书

学员按照规定完成全部课程学习，由中国高等教育培
训中心颁发“结业证书”，证书中注明研修课程名称及学时，
共计 20 学时。

八、联系方式

孙战营：13466770992（报名事宜，微信同号）

李光耀：010-63385271；18510131267（报名事宜）

马金奎：010-63385091；13699224764（发票事宜）

附件：中国高等教育培训中心简介



附件:

中国高等教育培训中心简介

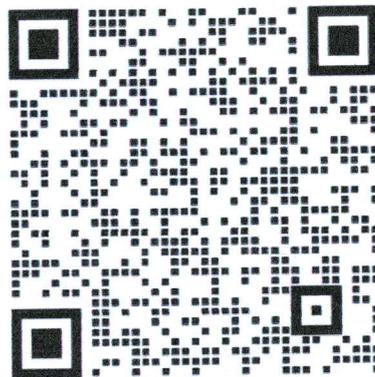
中国高等教育培训中心是由中国高等教育学会举办的独立事业法人单位，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦政府工作重点、宏观政策热点、高校发展难点、行业企业发展痛点，整合国内外优质教育资源，面向全国教育系统和行业企业管理干部、骨干教师等，开展专业化、定制化培训和精准化咨询服务。中心一直致力于以服务求支持，以贡献求发展，努力建设成为我国高等教育领域最具公信力、权威性、影响力、引领性的教育培训机构。

详情请登录中国高等教育培训中心官网

(<https://chetc.cahe.edu.cn/>)或关注培训中心微信公众号了解更多培训动态。



(微信公众号)



(企业微信)